

LORRIS BAUMGARTNER

📍 Version Web 69008 Lyon

☎ 06. Version Web

✉ lorrisbaum@gmail.com

🚗 Permis B et
mobile géo.

🇫🇷 Nationalité
Française

Communication & Marketing

Chargé de communication, expert en communication digitale et en stratégie de marque je suis en quête de nouveaux défis en France ou à l'international à partir de janvier 2020.

🌐 [linkedin.com/in/lorris](https://www.linkedin.com/in/lorris)



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

📅 De janvier 2018 à décembre 2019 📍 Lyon, France

Orange - Centre Est
Chef de projet Fibre/Adsl
et nouveaux territoires Maison

orange™

- ✓ Mise en place d'opérations com/marketing ciblées
- ✓ Pilotage du déploiement de nouveaux produits et services
- ✓ Suivi des KPI et ROI des opérations sur 41 boutiques

Orange - Centre Est
Chargé de communication interne

- ✓ Pilotage d'opérations de com auprès des 800 salariés
- ✓ Stratégie de com réseaux sociaux de 41 boutiques
- ✓ Réalisation de supports vidéos/print/digital

📅 De 2009 à 2011 📍 Montréal, Canada

Parkour 3 Agence interactive
Chef de projet digital

parkour3

- ✓ Création de sites interactifs (Yoplait, Ubisoft, Gatorade...)
- ✓ Marketing viral sur les réseaux sociaux
- ✓ Événementiel (Bell Canada, Festival Juste Pour Rire...)

2019

📅 De mars 2017 à sept 2017 📍 Lyon, France

Cyclopolitain
Chef de projet événementiel

cyclopolitain

- ✓ Production d'opérations de street marketing en France
- ✓ Recrutement, management et formation des équipes
- ✓ Mise en place d'opérations de communication ciblées

📅 De janvier 2016 à sept 2016 📍 Lyon, France

Chronoscenes.com
Chargé de communication

CHRONOSCENES.COM

- ✓ Création d'une identité graphique (logo, charte, print)
- ✓ Stratégie de communication digitale (Community & SEO)
- ✓ Mise en place d'événements grand public

2008

FORMATIONS

📅 De 2016 à 2018 📍 Lyon, France

Master 2 Stratégie de marque
Université Lumière Lyon 2

📅 De 2013 à 2016 📍 Lyon, France

Licence InfoCom
Université Lumière Lyon 2

📅 De 2005 à 2008 📍 Montréal, Canada

DEC en Multimédia
CEGEP De Maisonneuve

COMPÉTENCES



Marketing et stratégie de communication

- ✓ Pilotage et élaboration de stratégies innovantes
- ✓ Expertise en com événementielle et digitale
- ✓ Grande adaptation et réactivité



Digital / Print

- ✓ Grande maîtrise de la suite Adobe, Office et FinalCut
- ✓ Digital : programmation web et stratégie digitale
- ✓ Créativité, rigueur et sens artistique

LANGUES

- + **Anglais : niveau B2 / Courant**
8 années au Canada et plusieurs séjours aux USA

CENTRES D'INTÉRÊT

- + **Photographie** : création du site [Rétro Lyon](http://retro.picta.fr)
<http://retro.picta.fr>
- + **Fondateur de la radio associative RL2 / Le 3^{ème} Lieu**
- + **Équipier secouriste d'urgence** à la Société Nationale de Sauvetage en Mer (SNSM de Lyon)