

LORRIS BAUMGARTNER

VERSION WEB 69100 VILLEURBANNE

06. VERSION WEB

lorrisbaum@gmail.com

Permis B et
mobile géo.

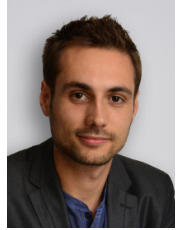
Nationalité
Française

Célibataire

Stage com event / street marketing

Etudiant en master 1 com et stratégie de marques à l'Université Lyon 2, en recherche de stage dans le domaine de la communication événementielle.
Disponible du 1er mars au 15 septembre 2017.

www.linkedin.com/in/lorris



EXPÉRIENCES PROFESSIONELLES

2017

De janv 2016 à sept 2016 Lyon, France

Chronoscenes.com STAGE
Chargé de communication

CHRONO
SCENES.COM

- ✓ Mise en place d'un évènement à la Foire de Lyon
- ✓ Stratégie de communication digitale

2016

De sept 2014 à aujourd'hui Lyon, France

Radio RL2 Radio Universitaire Lyon 2
Président / Responsable de la com

RL2

- ✓ Organisation d'évènements : partenariats, budgétisation
- ✓ Infographie : logo, plaquette, beachflags, flyers, web...
- ✓ Gestion d'équipe : recrutement

2014

2013

De 2012 à 2014 Paris, France

Au Delà Du Virtuel
Animateur Street Marketing

AU DELA
DU VIRTUEL

- ✓ Animateur/Démonstration en stand Nintendo
- ✓ Trade Marketing en magasin Micromania

2011

De 2008 à 2011 Montréal, Canada

Parkour 3 Agence interactive
Développeur web / Graphiste

parkour3

- ✓ Création de sites interactifs (Yoplait, Ubisoft, Gatorade...)
- ✓ Publicités virales sur les réseaux sociaux
- ✓ Evenementiel (Bell Canada, Festival Juste Pour Rire...)

2008

FORMATIONS

De 2016 à 2018 Lyon, France

Master Com & Stratégie de marque
Université Lumière Lyon 2

De 2013 à 2016 Lyon, France

Licence InfoCom
Université Lumière Lyon 2

De 2005 à 2008 Montréal, Canada

DEC Multimédia
CEGEP de Maisonneuve

COMPÉTENCES



Publicité

- ✓ Développement de plan marketing et audit (SWOT)
- ✓ Veille sur les innovations du marché
- ✓ Elaboration de stratégies publicitaires (Web & Event)



Communication digitale

- ✓ Excellente connaissance des réseaux sociaux
- ✓ Référencement (SEO) et Google Analytics
- ✓ Web (HTML, Php, CSS, Javascript, CMS)



Communication

- ✓ Qualités rédactionnelles
- ✓ Gestion de projet de communication
- ✓ Établir et piloter des plans de com



Multimédia

- ✓ Maîtrise de la suite Adobe (Ps, Ai, Id)
- ✓ Maîtrise de la suite Office (Word, Excel, Powerpoint)
- ✓ Maîtrise des différents CMS (Wordpress, Drupal...)

LANGUES

- + **Anglais : niveau B2**
8 années au Canada et plusieurs séjours aux USA

CENTRES D'INTÉRÊT

- + **Photographie** : création du site **Rétro Lyon**
<http://retro.picta.fr>
- + **Animateur**, directeur en centre de vacances et formateur BAFA
- + **Équipier secouriste** d'urgence à la Société Nationale de Sauvetage en Mer (SNSM de Lyon)